

～マーケティングカリキュラム詳細～ ITブートキャンプ

《事前学習テキスト》 40時間

目次	概要	想定所要時間(h)
Lesson1	デジタルマーケティング	3
Lesson2	Web解析	5
Lesson3	3-1 リスティング広告	5
	3-2 Facebook広告	7
	3-3 Instagram広告	5
	3-4 Twitter広告	5
	3-5 DSP広告	3
Lesson4	SEO対策	7

《講師紹介》

- ・ Facebook SMB広告代理店グループである弊社の広告運用業務に従事
- ・ デジタル広告運用担当として幅広い業種100社以上の広告運用実務を経験
- ・ 上級Web解析士、AdWords認定資格、Yahoo!プロモーション広告プロフェッショナル認定資格保持



Google Partner



《講義/ワークショップ》 120分 × 3回

Session1	Web解析	想定所要時間(h)
1-1	Google Analyticscs 事前設定	0.3
	フィルター設定 目標設定 パラメータ設定	
1-2	アクセス解析 by Google Analytics	0.7
	基準値	
	基本操作方法	
	データテーブルのカスタマイズ	
	実践ワザ	
	ワークショップ	1

Session2	Facebook広告	想定所要時間(h)
2-1	事前設定	0.3
	Facebookピクセルの作成と設置 カスタムコンバージョンの設定 カスタムオーディエンスの作成	
	2-2 キャンペーン作成	0.7
	キャンペーンの目的	
	予算とターゲット	
	配信と配信設定	
	クリエイティブの作成	
	ワークショップ	1

Session3	リスティング広告	想定所要時間(h)
3-1	事前準備	0.3
	リターゲティングタグとコンバージョンタグの作成と設置 コンバージョン設定	
3-2	キャンペーン作成	0.7
	アカウント構成の設計	
	予算設定	
	マッチタイプ	
	キーワード選定	
	広告文の作成	
	ワークショップ	1

《デジタル広告マスターサロン》 2ヶ月

～ご利用イメージ～

フェーズ	実行施策
1ヶ月目	戦略立案（媒体の選定、KPIの設定など）とアカウント構築（配信設定/配信開始）
2ヶ月目	広告改善とA/Bテストによるアカウントの最適化

《サービス概要》

- ・ チャットでのご質問が24時間可能
- ・ ビデオチャット（画面共有）でのご質問が月に2回（30分）まで可能
- ・ 弊社の広告運用担当が直接質問に対応
- ・ 広告代理店のノウハウをご提供
- ・ Google、Yahoo!、Facebook、Instagram、Twitter、LINE すべての広告媒体に対応